

**Workshop: Wat kan Mobiel voor uw business betekenen?**

**Doelgroep:** Professionals in marketing, B2C product strategie, business development, e-business

**Informatie:** De iPhone heeft Mobiel in een stroomversnelling gebracht. Veel bedrijven zijn hiermee aan de slag gegaan. De vragen die hierbij vaak gesteld worden zijn:

- Wat biedt Mobiel voor kansen voor mijn business?
- Hoe benut ik deze kansen?
- Wat betekent het voor mijn organisatie?

Deze workshop geeft u inzicht in de belangrijkste aspecten van Mobiel voor uw business, uw product of uw bedrijf. De mobile buzz gaat over iPhone, Android, iPad, augmented reality en de groei van de smartphone verkoop. Onderstussen heeft Facebook 100 mln mobiele bezoekers per maand, en wordt er voor meer dan 300 mld euro aan SMS per jaar besteed. Maar wat betekent mobiel voor uw business in de nabije toekomst. Op basis van praktijk ervaring met uiteenlopende cases en een brede kijk op de ontwikkelingen wordt mobiel ontdekt van zijn mythes en complexiteit en wordt gericht bekeken welke kansen Mobiel voor uw bedrijf biedt en wat er gedaan moet worden om deze kansen te benutten.

**Agenda items:** Uw bedrijf en:

- de iPhone applicatie goldrush
- de volledige breedte van Mobiel (van SMS tot iPhone app.)
- de punten waarop Mobiel het klassieke internet zal verslaan
- een mobiele applicatie of een mobiele site
- betalingen via mobiel
- facts & figures

**Datum:** woensdag 26 januari 2011, Amsterdam

**Deelnemers:** maximaal 10

**Tijd:** 12.30 - 13.00 uur                      ontvangst + lunch  
13.00 - 17.00 uur                      workshop

**Trainer:** Guus van Knippenbergh (oprichter PhaseFour)

**Kosten:** tijdelijk € 275,-- (excl. btw; incl. lunch)

**Aanmelden:** via [www.phasefour.nl/workshop/](http://www.phasefour.nl/workshop/)

PhaseFour heeft meer dan 10 jaar ervaring met conceptontwikkeling en realisatie voor Mobiel. PhaseFour leverde bijdrage aan business cases voor klanten als KPN, Telfort, Falkplan, Rabobank, Funda, TomTom en vele anderen.

Guus van Knippenbergh is eigenaar van PhaseFour en betrokken bij vele mobiele initiatieven, waaronder ook het OMI (Open Mobiel Internet) waarvoor hij ook lezingen over diverse onderwerpen heeft verzorgd.